



眼鏡美學(三)

張朝凱 副教授
林苑錚 講師

Cartier

Cartier

Dior

Dior

GUCCI

GUCCI

PRADA



PRADA

Ray Ban

Cartier

Dior

GUCCI

PRADA

Ray Ban

Cartier

卡地亞(英語:Société Cartier, 法語:[kɑʁtje])是法國的奢華珠寶、鐘錶製造商,於1847年由路易-弗朗索瓦·卡地亞(Louis-François Cartier)在巴黎Rue Montorgueil 31號創辦。卡地亞公司1964年前屬於家族企業,現時為瑞士歷峰集團(Richemont)下屬公司,總部位於法國巴黎。

卡地亞被視為世界上最負盛名的珠寶製造商之一。2018年,卡地亞被《福布斯》評為世界第59位最具價值品牌。卡地亞擁有為各國皇室提供珠寶的悠久歷史,於19世紀開始聞名於世,當時人稱此品牌為《珠寶之王》、《皇帝的珠寶商》。

Cartier



Cartier



Cartier

Dior

GUCCI

PRADA

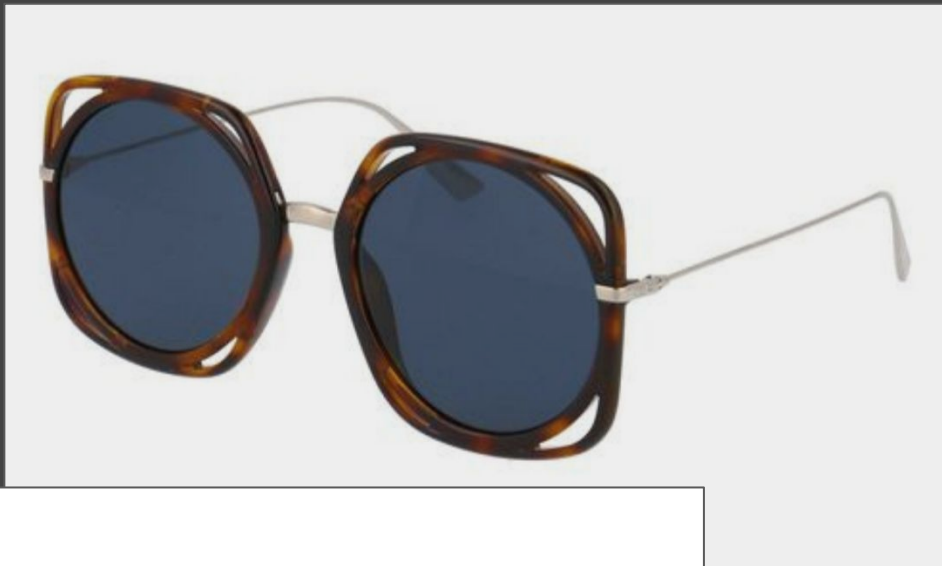
Ray Ban

Dior

克麗絲汀·迪奧(法語:Christian Dior), 簡稱迪奧(Dior), 是源自法國的國際奢侈品品牌, 由法國時裝設計師克麗絲汀·迪奧於1946年創立, 總部位於巴黎。主要經營時裝、配飾、香水、化妝品、童裝等高檔消費品。其男裝品牌現已獨立為迪奧男裝。

Dior的工坊中有超過60位裁縫師在工作, 包括解讀設計師的期望, 了解想法和要求。而當中負責外套、長褲和大衣的線條和結構的有兩個工坊的套裝工坊及負責設計輕盈柔和作品的裙裝工坊手工最為突出。

Dior



Dior



Dior



Cartier

Dior

GUCCI

PRADA

Ray Ban

GUCCI

古馳(義大利語:Gucci)是義大利的奢侈時裝品牌,由古馳奧·古馳在1921年於佛羅倫斯創辦。古馳的產品包括時裝、皮具、皮鞋、手錶、領帶、絲巾、香水、家居用品及寵物用品等。

古馳(Gucci)也是最暢銷的義大利品牌。截至2009年9月,古馳(Gucci)在全球範圍內經營著約278家直營店,並通過加盟連鎖店和高檔百貨商店批發產品。2013年,該品牌的價值為121億美元,銷售額為47億美元。在《福布斯》全球最有價值品牌排行榜中,古馳名列第38位最有價值品牌,截至2015年5月,其品牌價值為124億美元。

GUCCI



GUCCI



GUCCI



Cartier

Dior

GUCCI

PRADA

Ray Ban

PRADA

普拉達(義大利語:Prada, 港交所:1913), 義大利著名時尚奢侈品牌之一。其專賣店遍及全球, 設計師為Miuccia Prada。

1913年, 創始人馬里奧·普拉達(Mario Prada) 在義大利米蘭的市中心創辦了第一家精品店 Fratelli Prada(義大利語的「普拉達兄弟」之意), 售有手袋、旅行箱、皮質配件及化妝箱等系列產品。

歷經二十多年的努力, Prada建立了全世界範圍的產品分銷渠道以及批量生產系統, 使得Prada在全球得到了極大的推廣, Prada已經從一個小型的家族事業發展成為世界頂級的奢華品牌。Prada是世界公認的頂級皮鞋生產商, 是一些社會名流的首選。

PRADA



PRADA



Cartier

Dior

GUCCI

PRADA

Ray Ban



雷朋(英語:Ray-Ban)，美國知名高檔太陽眼鏡和眼鏡品牌，始創於1937年，其徒步旅行者(Wayfarer)及飛行員(Aviator)太陽眼鏡皆為經典的款式。

1923年，美國陸軍航空兵團中尉約翰完成了駕駛小型飛機橫越大西洋的飛行，眼部長時間受到強烈陽光照射下，造成視覺疲勞、頭暈、視物模糊、兩眼脹痛等，他造訪了博士倫公司，委託其研製開發一種能保護飛行員眼睛的太陽眼鏡。

1930年，終於研製成功了世界上第一副綠色鏡片的太陽眼鏡，被美國陸軍航空兵團正式採用，命名為「領航者」。

1937年，公司正式把這種眼鏡推向市場，並更名為「RAY-BAN」。RAY為眩光，BAN即阻擋，從此RAY-BAN品牌正式誕生，並逐漸成為遮擋強光的太陽眼鏡代名詞。品牌最出名的是徒步旅行者(Wayfarer)和飛行員(Aviator)款式的太陽眼鏡。

Ray-Ban





Ray-Ban



Ray-Ban

